

中華食品的氣候風險與機會

第十七條 等級：初級

資料來源：中華食品民國 110 年度永續報告書

中華食品透過了解和辨識氣候變遷下之風險與機會，尋求對應解方，降低所遭受之衝擊

企業概述

中華食品創立於 1980 年，以企業化經營方式生產黃豆加工食品，而「中華系列」商品除在國內市場，也外銷至香港地區，贏得口碑。公司日後將持續發揚黃豆文化，生產更美味、健康之產品回饋消費者。

案例描述

面對氣候異常、持續高溫、天災、法規趨嚴等因素，中華食品從中評估並辨識可能帶來的風險，例如：氣候變遷導致黃豆減產、價格升高，以及能源停止供應，並針對其擬定對應之因應措施，盡可能將氣候變遷的風險降至最低。

與此同時，氣候變遷也影響消費者偏好，也促進許多新技術之開發和應用，中華食品也從改善資源利用效率著手，降低成本和能源浪費，也能減少產品碳足跡，另一方面，該公司也將豆渣等副產品進行新產品開發，增進資源的再利用。